

# higgs

Richtlinien

# Paid Content

Juli 2018

---

Kontakt

Beat Glogger

052 203 22 66

[beat.glogger@higgs.ch](mailto:beat.glogger@higgs.ch)

# Richtlinien für Paid Content auf higgs

## Rahmenbedingungen

- 1) higgs ist das einzige unabhängige Portal der Schweiz für Wissenschaftsjournalismus. Und bietet so (im Gegensatz zu den etablierten Newsportalen) ein sehr spezifisches, an wissenschaftlichen Inhalten interessiertes Zielpublikum.
- 2) higgs bietet Platz für bezahlte redaktionelle Inhalte (im Folgenden «Paid Content») externer Kunden (im Folgenden «Paid-Content-Kunden»).
- 3) Der Paid Content wird in den normalen News-Stream auf der Startseite von higgs.ch integriert und zusätzlich auf einer eigenen Sammelseite vereint und bleibt auf unbegrenzte Zeit abrufbar.
- 4) Der Inhalt des Paid Content muss in das Konzept von higgs passen – Firmenberichte, Werbung oder politische Absichten sind ausgeschlossen.

## Redaktionelle Hoheit

- 5) Der Paid-Content-Kunde schlägt Texte zur Publikation vor (im Folgenden «Storys» genannt).
- 6) Die Auswahl der Storys, d.h. die redaktionelle Hoheit obliegt higgs. Das bedeutet, die Redaktion entscheidet aufgrund ihrer journalistischen, qualitativen und ethischen Leitlinien, welche dieser Inhalte zu higgs passen und publiziert werden.
- 7) Higgs ist interessiert an Berichten aus der Forschung, d.h. über neue Forschungsergebnisse, Technologien und Menschen in der Wissenschaft. Artikel über Studiengänge, Weiterbildungsangebote sowie hochschulpolitische Positionierungen oder Medienmitteilungen werden nicht angenommen.
- 8) Die Redaktion higgs entscheidet darüber, welche Beiträge auf den Social-Media-Kanälen von higgs publiziert werden.

## Dienstleistung

- 9) Der Kunde liefert Texte und Bilder in genügender Qualität für das Online-Publishing.
- 10) Für Bilder gelten folgende Anforderungen: 72dpi, 2048 Pixel minimale Breite, RGB, keine schwarz/weiss-Bilder als Titelbild (im Text möglich). Als Motive sind Objekte und Menschen möglich. Illustrationen oder computergenerierte Bilder sind nur in Absprache mit der Redaktion von higgs möglich.
- 11) Pro 2000 Zeichen ist mindestens ein Bild erforderlich.
- 12) Weiteres Material wie Slideshows, Grafiken, Interaktive Grafik, Audio, Video, Textkästen, Interviews und eingebettete Social Media Posts sind in Absprache mit der Redaktion higgs möglich.
- 13) Formulare und andere interaktive HTML-Elemente sind nicht möglich.
- 14) Die Texte werden von higgs nicht redaktionell bearbeitet.
- 15) Die Redaktion behält sich eine Bearbeitung von Titel und Lead vor, sofern dies zur Integration in das Konzept und Layout von higgs nötig ist.
- 16) higgs erstellt aus dem Material Online-Storys, die den Anforderungen und Qualitätsstandards der Plattform entsprechen.
- 17) Im higgs-Newsletter wird auf Paid Content nicht hingewiesen.

## Darstellung

- 18) Paid Content wird bei Publikation in der Kachel Nr. 3 (nach der Hauptkachel und dem Newsticker) gezeigt.<sup>1</sup>
- 19) Paid Content wird in die Kategorie STORY aufgenommen.<sup>2</sup>

- 20) Die Kachel wird mit dem Hinweis PAID CONTENT gekennzeichnet.
- 21) Im Artikel führt ein Link zu einem Disclaimer, der erklärt, was Paid Content bedeutet.<sup>3</sup>
- 22) Als Autor wird der Name des richtigen Autors und in Klammer der Absender (Name der Institution) genannt.
- 23) Am Ende des Beitrages erscheint eine Infobox mit einem kleinen Text sowie dem Logo der des Absenders. Das Logo ist mit der Webseite der Absenders verlinkt.<sup>4</sup>
- 24) Am Ende des Beitrages befindet sich auch ein Link, der zu einer Übersichtsseite mit den anderen Storys desselben Absenders führt.<sup>5</sup>
- 25) Die Kachel wandert mit der üblichen Geschwindigkeit auf der Timeline der Startseite nach unten, d.h. pro Tag um ca. 3 Plätze.
- 26) Die Paid-Content-Storys aller Absender werden gemischt auf einer separaten Paid-Content-Seite aufgeführt.<sup>6</sup>
- 27) higgs behält sich das Recht vor, die oben genannten Darstellungsformen jederzeit anzupassen oder zu ändern.

### Konditionen

28) Die Anzahl Kacheln und der Publikationsrhythmus werden im Voraus festgelegt. Der Donnerstag ist für eine Publikation nicht erwünscht.

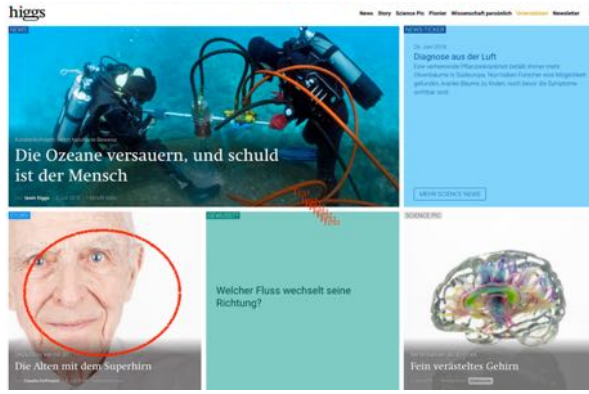


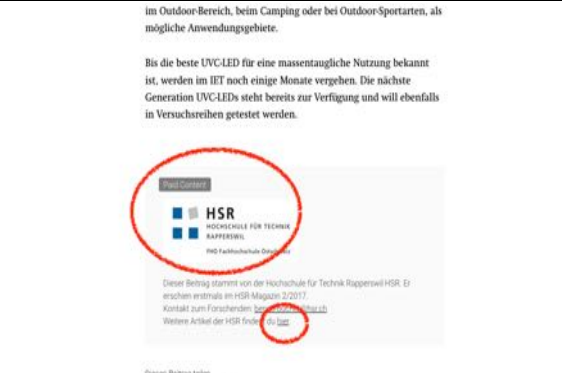
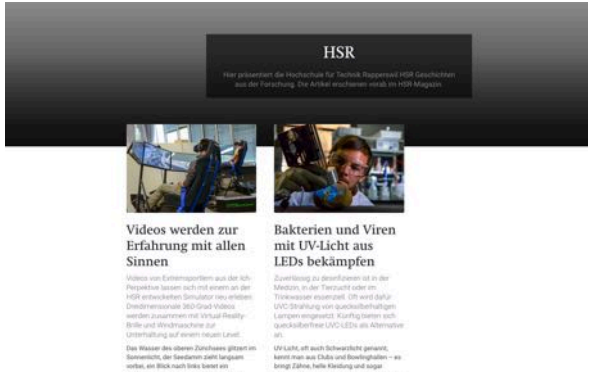
29) Preise:

Anzahl Kacheln	Preis (Fr.)	Rabatt	Total (Fr.)
5	5'000	-	5'000
10	10'000	-	10'000
20	20'000	5%	19'000
30	30'000	7%	27'900
40	40'000	10%	36'000
52	50'000	14%	43'000

Die Preise verstehen sich zuzüglich MwSt.

- 30) Rechnungsstellung erfolgt nach Abschluss des Kooperationsvertrags mit einer Zahlungsfrist von 30 Tagen.
- 31) Die Partner sind in dauerndem Kontakt, um die Zusammenarbeit zu beurteilen und gegebenenfalls Anpassungen vorzunehmen.
- 32) Higgs liefert nach Abschluss einer Paid-Content-Serie die Zahlen der Unique Clients der Seite higgs.ch der betreffenden Monate. Eine statistische Auswertung auf Ebene einzelner Beiträge erfolgt nicht.

# Darstellungen

<p>1) Paid Content erscheint in Kachel Nr. 3</p> 	<p>2) Markierung PAID CONTENT und STORY</p> 
<p>3) Link zum Disclaimer für Paid Content</p> 	<p>4) Logo mit URL und Link zur Sammelseite</p> 
<p>5) Link zur Übersichtsseite des Kunden</p> 	<p>6) Seite mit Paid Content aller Kunden</p> 